



ritsu

A woman with long dark hair is shown from the chest down, wearing a light pink, short-sleeved dress with a ruffled neckline and a gathered waist. She is holding a white plate with several orange slices in her left hand and a whole orange in her right hand. The background is a plain, light-colored wall. The overall aesthetic is soft and romantic.

Brand concept

絵画を彷彿とさせる、ロマンチックで凛としたスタイル

ありのままの個性や趣向を大切にしたいあなたへ
纏うことで自分らしくいられるような
ボホ・シックスタイルをご提案いたします



3D printed accessories

機械加工やハンドメイドでは表現できない造形、色彩、模様
ボリューム感のある見た目とは反した、軽い付け心地

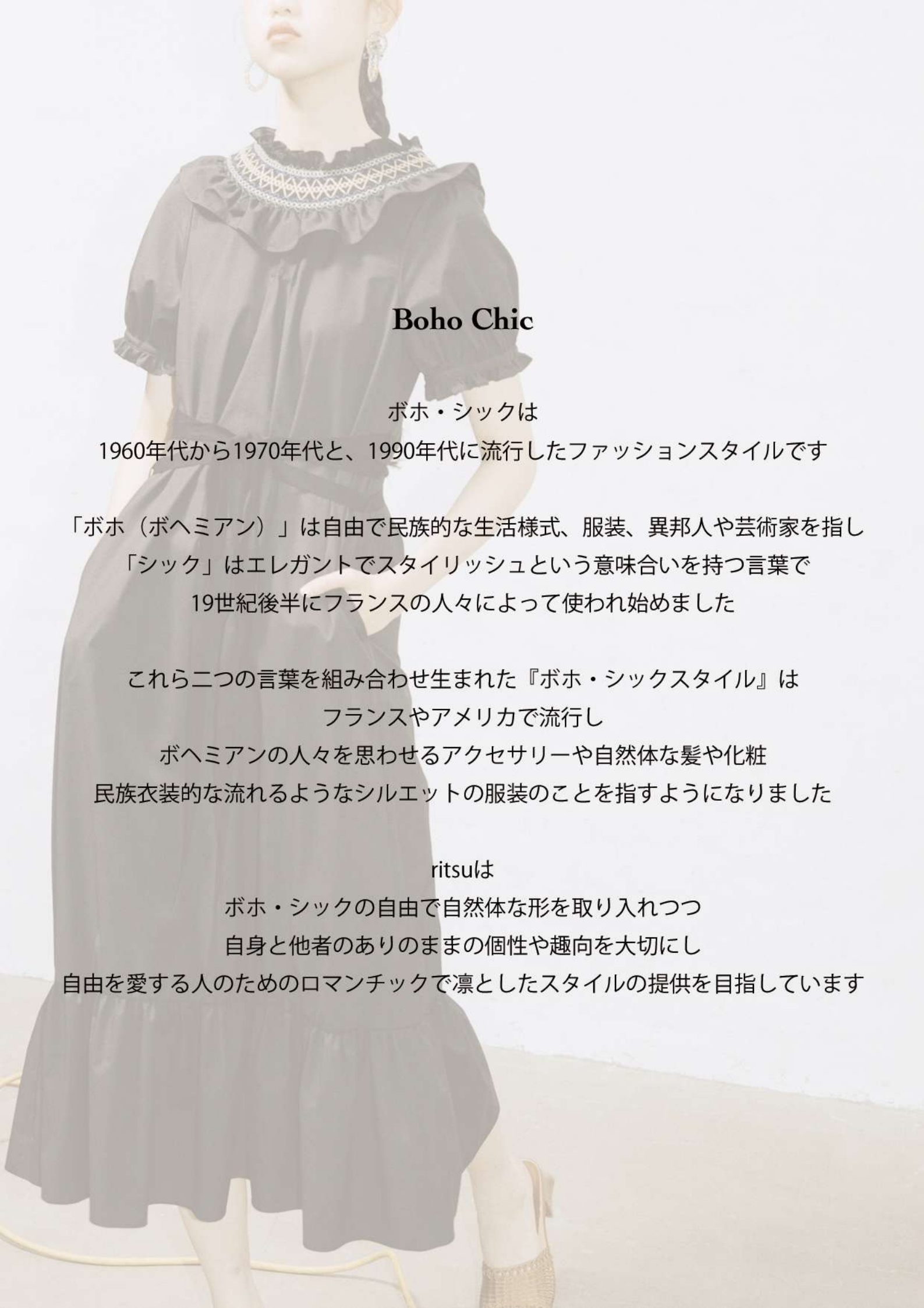
ritsuオリジナルデザインのアクセサリーは
アクリル系UV硬化樹脂を最新の3Dプリンターで積層して出力し
職人がひとつずつ仕上げをしています



About

永く愛されるデザインの追求
ブランドに関わる全ての人、環境を尊重し、幸せにする服づくり

大量生産・大量廃棄が問題とされている今
流行り廃りにとらわれず
人々に永く愛されるデザインを追求したいというデザイナーの思いをこめ
2021年に始動したブランドです



Boho Chic

ボホ・シックは

1960年代から1970年代と、1990年代に流行したファッションスタイルです

「ボホ（ボヘミアン）」は自由で民族的な生活様式、服装、異邦人や芸術家を指し

「シック」はエレガントでスタイリッシュという意味合いを持つ言葉で

19世紀後半にフランスの人々によって使われ始めました

これら二つの言葉を組み合わせ生まれた『ボホ・シックスタイル』は

フランスやアメリカで流行し

ボヘミアンの人々を思わせるアクセサリや自然体な髪や化粧

民族衣装的な流れるようなシルエットの服装のことを指すようになりました

ritsuは

ボホ・シックの自由で自然体な形を取り入れつつ

自身と他者のありのままの個性や趣向を大切にし

自由を愛する人のためのロマンチックで凛としたスタイルの提供を目指しています

Designer

堀江りつ

Sea NYやANNA SUI, Prabal Gurungなど
NYブランドにて経験を積み帰国

その後、開発総合支援企業として
自動車・家電の試作品製作や新商品開発を行う株式会社日南の、
業界トップを誇る技術力と設備を
従来のBtoBだけではなくBtoCにも活かせないかと考え、
アパレルを融合させた自社ブランド「ritsu」を設立

最新の3Dプリンターや社内のモノづくり技術を用いて
新たなライフスタイルブランドの確立に挑戦している





Brand goal

ritsuではデザインから縫製まで、
全て日本国内での小ロット生産で対応しており、
シーズン別の販売ではなく、コンセプト別の販売を行っています

前シーズンのものを廃棄して新しいものだけ売るのではなく、
年に2回新たなコンセプトでアイテムを製作し、
これまでのアイテムと並行してECサイトで販売をいたします

従来のアパレル業界での販売形式とは一風変わったritsuの販売の在り方には、
大量生産・大量廃棄が問題とされている今、
流行り廃りにとらわれず永く人々に愛されるデザインを追求したいという
デザイナーの思いがこめられています