



**COACH**

NEW YORK



**COACH**  
NEW YORK

## About COACH

コーチは、1941年にニューヨーク・マンハッタンで創立されたグローバルファッション・ブランドです。

高度な職人技術に支えられた高品質かつ、手の届く価格帯のアクセサリや洋服を提供し、現代的なラグジュアリーブランドとしてその人気を確立しています。伝統と革新性の両方を備え、自由な精神とアメリカの文化を体現するブランドとして世界中で愛されています。

2019年から水原希子を日本人初のグローバルアンバサダーに起用、2020年からジェニファー・ロペスをグローバルアンバサダーに、さらにKOKIやケイト・モス、マイケルBジョーダンなど多くのセレブリティを同時に広告キャンペーンに起用するなど、幅広い世代をターゲットとして、マーケティングを行っています。



Jennifer Lopez, Trench Bag, High Line, New York City  
Styling: Susana Jough, Aritz Arce



Kiki, Loro Bag, High Line, New York City



Michael B Jordan, Pouch, Backpack, Edge, New York City

# 歴史

## OVER 75 YEARS OF HERITAGE 75年にわたる伝統と遺産

1941

ニューヨークのロフトにある家族経営の小さな工房で、COACH誕生。使い古された野球のグローブからインスパイアされた使い込むうちにツヤがでる革製品を販売



1959

馬と馬車のロゴが誕生。



1961

ファッションデザイナー、ボニー・カシンが入社



1960s

グローバルでの展開



1981

ニューヨークのマディソンアベニューに一号店をオープン



1998

時計のラインを発売開始



2000

ニューヨーク証券取引所に上場



2002

初の旗艦ショップストア



2005

コーチジャパン設立





# HISTORY

## OVER 75 YEARS OF HERITAGE

2009  
コーチチャイナ設立



2010  
ヨーロッパ直営展開

上海にフラッグシップストア  
オープン



2013  
スチュアート・ヴィヴァースが  
エグゼクティブ・クリエイティ  
ブ・ディレクターに就任

2014  
ヴィクター・ルイス  
がCEOに就任



2014  
コーチ初のランウェイショー



2014  
ニューヨークとビバリーヒルズにモダ  
ンラグジュアリーコンセプトの店舗を  
オープン



2015  
モダンラグジュアリーコンセプトの  
世界展開。東京新宿、と上海HKプ  
ラザに新店舗オープン



2016  
ヨーロッパでの成長。パ  
リ・サントノレ通り、ロンド  
ン・リージェントストリート  
に店舗オープン。



# HISTORY

## OVER 75 YEARS OF HERITAGE



2016  
NY五番街にCoach  
House オープン

2016  
セリーナ・ゴメスがレ  
ディースの顔に



2017  
ミラノに店舗オープン

2017  
スチュアート・ヴィ  
ヴァースがCFDAの、  
Accessory Designer of  
the Yearを受賞



2017  
コーチ社がケイト・ス  
ペードを傘下に収める



2017  
「コーチ」から「タペ  
ストリー」に社名変更

2018  
「シグネチャー」ラインを  
新たなデザインで発表



2018  
マイケルBジョーダンがメ  
ンズの顔に



2020  
ジェニファーロペスがグ  
ローバルアンバサダー  
に

# コーチを愛用するセレブリティ



カイリー・ジェナー



アレン・レン



ケイト・モス



アレクサ・チャン



セリーナ・ゴメス



クロエ・世ヴィニー



ジャニス・マン



クロエ・グレース・モレッツ



レディ・ガガ



パク・シネ

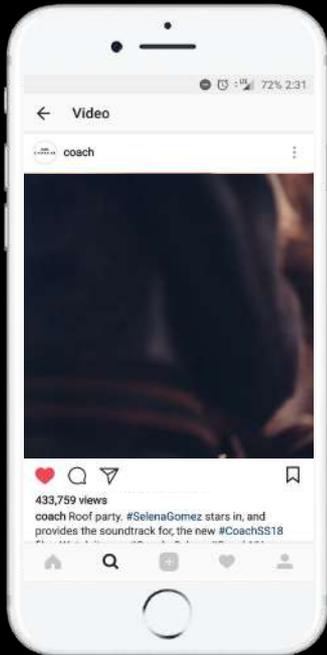


リタ・オラ



ゼイン・マリク

# SNSでの驚異のフォロワー数



320万人



ナンバー1ファッションブランド



380万人



380万人



**COACH**

NEW YORK

*Watches*

# Watches @ COACH

COACHの時計は、1881年にスイスで生まれ現在はアメリカに本社を置く世界的時計グループのモバード社によって製造され、高い品質と洗練されたスタイルを実現しています。



# MOVADO社による時計

モバードは1881年にスイスで誕生して以来、高いデザイン、イノベーション、クラフトマンシップに基づいた腕時計の生産で、世界をリードしています。



電池の寿命  
は2~3年

2年保証

イオンプレーティング技術（真空装置の中で金属を蒸発させ、イオン化してステンレスの表面に蒸着させる技術）で耐久性と明るさを高める

衝撃に強く  
キズになり  
にくい

最大5気圧防水



# Coachブランド のエッセンス

コーチの時計にはブランドのシグニチャーともいわれる様々なモチーフが  
あしらわれています。



ティーローズ



馬と馬車



高品質レザー



ロゴタグ



人気マスコット  
「恐竜レギシー」



ストーリーパッチ  
(カバーにお客様  
へのメッセージ)



「シグネチャー」  
プリント



# 素材へのこだわり

高品質な素材のみを選び使用しています

## メタル

全てのメタルバンドは耐久性の高いステンレススチールでできています。ゴールド、ローズゴールドなど、さまざまなメッキで多彩なカラーを実現し、ブレスレットのデザインも幅広いバリエーションを提供しています



## レザー

どんなファッションにも  
合わせやすい!



## セラミック

軽くて、アレルギー  
肌にも安心!



コーティングを施した  
キャンバス地

高い耐久性!



## ラバー

水に強い!





# Marketing マーケティング



# GLOBAL CAMPAIGN: 21AWグローバル広告キャンペーン



PERRY  
Sku:  
14503823  
14503824  
14503825



GLOBAL CAMPAIGN  
ARDEN  
SKU: 14503818

APPLE STRAPS  
Sku:14700053, 14700054, 14700055

# 今COACH時計を買うべき理由

1. 近年新たなセレブリティの起用、コラボなどでCOACHブランドの人气が再燃している
2. 安定感のあるブランド力とシンプルでフェミニンなデザインで、40～50代に根強い人気。最近のSNSマーケティングで新たにミレニアル世代(20代～30代)も取り込みつつある
3. 2021年にデビューしたApple Watchストライプが全世界で売上好調
4. 中国市場での圧倒的な知名度に支えられた高い人気(年間売上7～8億円以上)
5. 日本では2021年のAWから、より買いやすい価格帯に( \$ 195が42000円から30000円に)

