



**RICCI**  
**EVERYDAY**

# COLOR, POWER

“好ましい”より、“好き”を

私たちは、「周りからどう思われるか」という“呪い”にかかり、自分の好きなものは我慢して、無難で好ましいものを選びがち。

だけど、“好き”という気持ちは、自分らしさそのもの。我慢なんてせず、もっと誇っていい。

RICCI EVERYDAYは、“好ましい”より、“好き”を選び、ワクワクしながら自分らしさを見つける場。

ユニークで、カラフルなアイテムの中から、まるで宝探しのよう、あなただけの“好き”を、あなたらしさを、見つけてほしい。

無難や好ましいなんて言葉を軽々と飛び越える大胆でパワフルなアフリカプリントが、「あなたらしく生きていい」と背中を押してくれるはず。



## 01

自分らしさを見つける場所  
あること。

RICCI EVERYDAYは、流行を追う場所でも無難なものを探す場所でもなく、自分を見つける場所であってほしい。

「私、本当はこういうの、好きだった！」  
あるお客様からいただいたその言葉は、ワクワクしながら好きなものを見つけ出した時の高揚感や、思いがけず“本来の自分”と再会できたことへの驚きと喜びで、溢れていました。  
私たちはこれからも、自分らしさを見つけるワクワクと驚きに満ちた体験を、提供していきます。

# PHILOSOPHY

## 02

見た目だけじゃない、  
使いやすさの追求。

私たちが目指すのは、見た目の良さと機能性を兼ね備えたアイテムです。1つで4通りの使い方ができるアケロバッグをはじめ、一度使ったら手放せない、便利なバッグインバッグやインテリアアイテムなど。あなたが見つけた「好き」といつでもどこでも、一緒にいられるように。見た目のデザインはもちろん、日常での使いやすさ、取り入れやすさも追求したモノづくりをしています。

## 03

「正しいこと」に、  
真摯に、本気で。

人々が受けている社会的な疎外や劣悪な労働環境、環境破壊、衣料廃棄、人種差別、アニマルウェルフェア、そして文化の盗用など。グローバルにファッションブランドを続ける上で、向き合うべき課題は多岐にわたります。誰かの犠牲の上に成り立つブランドにはしたくない。

関わる人々や環境が、将来世代にわたって幸せになることを目指して。  
私たちができる「正しいこと」に、真摯に、本気で、取り組んでいきます。





## RICCI EVERYDAYのシグニチャーアイテム アケロバッグ4WAY

4通りの使い方ができるアケロバッグ4WAYは、私たちの多様なライフスタイルに合わせて、使うことができます。ストラップの使い方次第で、トートバッグにもショルダーバッグにもなります。お好きなスタイルでお楽しみください。



代官山にある直営店舗↑↓



大阪タカシマヤでのポップアップストア↓



# RETAIL

ISETAN SALONEでのポップアップストア↓



ISETAN HANEDA STORERでのポップアップストア↓





関わる人々や環境が、  
将来世代にわたって幸せになる  
ブランドを目指して

RICCI EVERYDAYは、ウガンダ共和国に直営  
工房をかまえ、2015年に創業しました。

社会的に疎外されがちな、都市部に暮ら  
すシングルマザーや元子ども兵を、生産  
活動に適切に巻き込むこと。

どこでどのように生産されたのか判別で  
きないものを購入するのではなく、半日  
かけてアフリカ大陸を横断してでも、  
Made in Africaの環境に配慮しながら生産  
された、アフリカプリントを買い付け  
ること。

製造から販売過程で出る廃棄をできる  
限りなくするため、社員全員で知恵を絞るこ  
と。

一つ一つは地味なことでも、短期的には  
損なことでも、私たちができる「正しい  
こと」に、真摯に、本気で取り組むこと  
で、持続可能な社会の実現に貢献してい  
きます。



# RICCI EVERYDAY

ROOB2 2C, 24-1, Sarugakucho, Shibuyaku, TOKYO, JAPAN

+81-(0)3-6455-2446

[riccieveryday.com](http://riccieveryday.com)