

# ämne

(アンヌ)

元々、几帳面な性格だからか

歴史あるファクトリーで今も作り続けられる北欧のテーブルウェアが店頭に並ぶ姿や  
名作と呼ばれるデザイナーズチェアが整然と並ぶ海外の教会など  
整列、整頓された均一性、連続性を感じさせる様に惹かれます

それらは完成されたデザインの普遍性を保ちながら細やかなアップデートを繰り返し  
長い年月人々に愛され続けています  
生産が終了し希少性が高まるものを除き、それらは人々の日常に近いところにあり  
デイリーユースされているという事も重要です

そんな私が考える ämne の洋服も量産された均一性が持つ美しさを保ちつつ  
何気ない日常に彩を添えられる存在である事を大切にしています  
オーセンティックな素材を使い、誰もが知っているようなアイテムを再構築した  
決して派手ではなくベーシックでミニマルなものが多いですが  
部屋着のようにコンフォートでありながら、上品でいて気分の上がるような洋服づくりを目指しています。

DIRECTOR  
DAISUKE SHIOMI

