

**21AW
MARKETING PLAN
[HERITAGE]**



21AW カテゴリー概要



【HERITAGE】メインカテゴリー

target user : 20~30代 (男性70%/女性30%)



MANCHESTER

アンブロ生誕の地であるマンチェスターをテーマにすることで、ブランドが持つ歴史と伝統を背景に、グローバルブランドとしての認知を高める。



MUSIC

マンチェスターは数々のアーティストを輩出し、音楽のジャンルまで産み出した音楽と切っても切り離せない街。そんな街の文化を表現する。



GRUNGE FASHION

一般的に浸透したグランジファッションテイストを引き続きアイテムに落とし込んで展開する。

GRUNGE FASHIONとは

アメリカやイギリスのミュージシャンやモデルをイメージさせるファッションを指す。ロックTシャツや、ビッグシャツやジャケット、ダメージデニムなどがコーディネートの中核となっており、近年のトレンドでは男女の垣根を超えたオーバーサイズを合わせるのがトレンド。



21AW <how to sell>

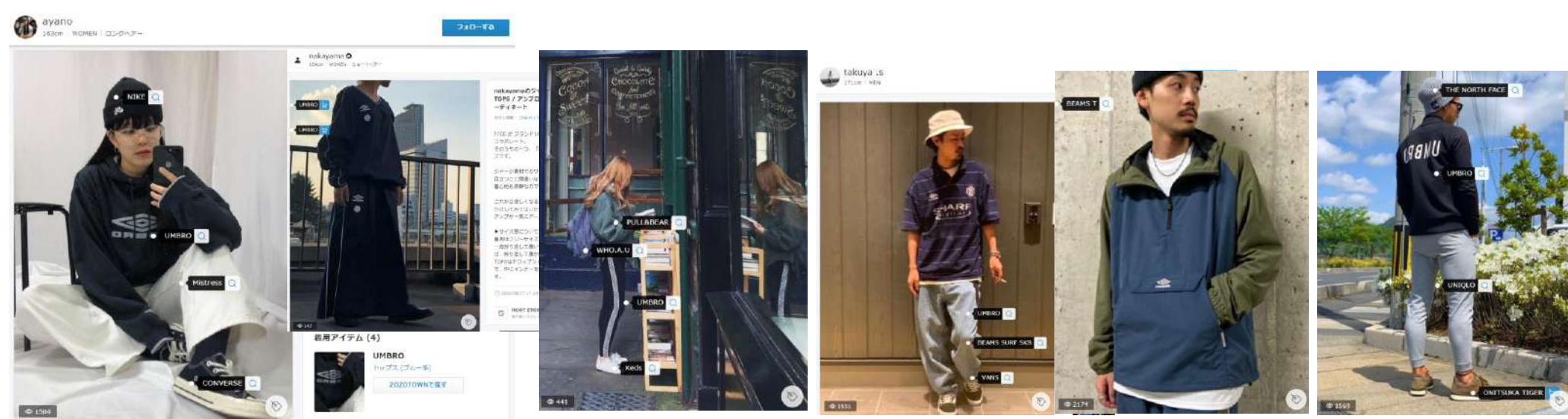


①男女兼用でのコーディネート提案

男性でも女性でも着用イメージできる <コーディネート> ビジュアルの提供。

売り場（ECサイト上）に合わせて使い分けが行えるように、様々なパターンのビジュアルを用意。

- ・シーズンLOOKとして、PR品番でのキービジュアルを撮影した上で、（HERITAGE全品番）着用コーディネートビジュアルも用意します。
- ・WEARアプリやZOZOTOWNを活用したコーデ訴求も主体的に実施。



HERITAGE



21AW キービジュアル撮影品番 (PR品番)

ULUSJA53

mens



SWHT

womens



BLK

ULUSJB61

mens



SWHT

womens



NVY



BLK



SBEG

ULUSJD82

HERITAGE



21AW キービジュアル撮影品番 (PR品番)

ULUSJC12

mens



BUNV

womens



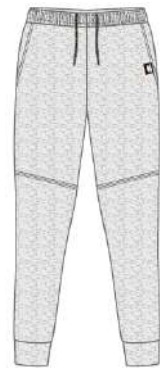
NVBK

ULUSJC32

mens



womens



MGRY

ULUSJG20



BLK

ULUSJD32

THANKUmbro